



# Elena Pasquali

**12-01-1999**

**VIA PIGAFETTA N°11, COLOGNOLA AI COLLI(VR)**

## FORMAZIONE. Il «Progetto Oh» della cooperativa I Piosi ha coinvolto under 30 disoccupati

# Idee per rinnovare le aziende così i Neet imparano un lavoro

Hanno affiancato imprese partner aiutandole a migliorare il business

Francesca Saglimbeni

Non si dedicano né a percorsi di studio, né alla ricerca di un impiego, né ad attività di formazione o riqualificazione professionale. Ma a dispetto della negativa connotazione affibbiata loro dall'acronimo Neet (in inglese, Not in education, employment or training, ossia Non nell'ambito dell'istruzione, del lavoro o della formazione) spesso hanno le idee più chiare di un imprenditore.

**UNDER 30.** Proprio come gli under 30 reduci dal «Progetto Oh! Opportunity Hub» della cooperativa I Piosi di Sommacampagna, che per l'edizione 2020 (realizzata insieme a Fondazione Edulife e Fondazione Carivero-

na) si sono cimentati nei loro primi project work (lavori di progetto) per aziende del territorio.

**GLI ESEMPLI.** Giulia e Chiara, ad esempio, hanno lavorato a «Il mondo dietro una brioche», progetto volto a studiare - per poi travasarlo in una comunicazione efficace - il dietro le quinte dell'attività dolciaria del bar pasticceria Gioia di Dossobuono. Non solo, intervistando i frequentatori del locale, hanno potuto intercettare le esigenze di alcuni profili tipo (dalla donna in carriera al vegetariano con la fissa per l'ecologia) ancora scoperte, e analizzato i bisogni dell'esercizio ospite, restituendo una proposta di riassetto, modernamento dei menù, del packaging e anche dei social media, che i titolari hanno subito fatto propria.

La presentazione del Progetto Oh! negli spazi di 311 Verona

la presentazione che si è svolta negli spazi di 311Verona in Lungadige Galtarossa. Il percorso formativo prevede 120 ore di lezione in aula, e altre 80 nelle realtà partner del progetto e uno stage in azienda, che causa del Covid, ha precisato Merlini, «abbiamo sostituito con un'attività di tipo più progettuale».

suggerito l'uso di un furgoncino che facesse arrivare il prodotto genuino in più zone del Veronese - di conoscere i propri «nervi scoperti», nonché i servizi da implementare. Dall'altro, ha sottolineato Merlini «di uscire tutta propria comfort zone per imparare a gestire un business».

## RELAZIONALE

Io amo relazionare e creare relazioni.

Nel progetto Oh sono riuscita a trasformare questa mia caratteristica in una competenza professionale, perché per lavoro e per carattere sono cresciuta molto.

## LAVORO IN TEAM

Ho sempre avuto modo di poter lavorare in team e questo progetto mi ha aiutato ad aver modo di potenziare questa mia capacità, e poter accogliere al meglio le idee di tutto il team per fare un lavoro ottimo.

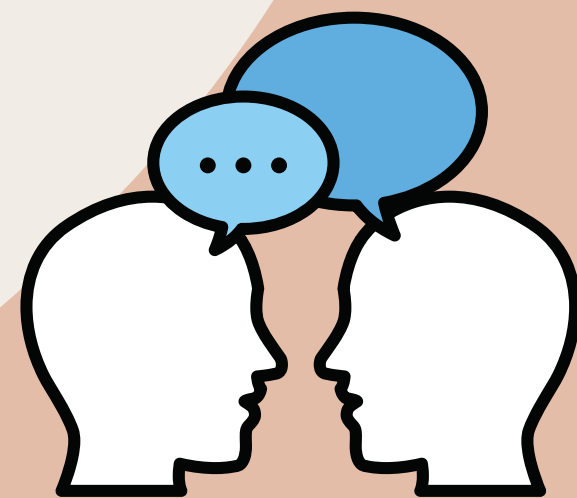
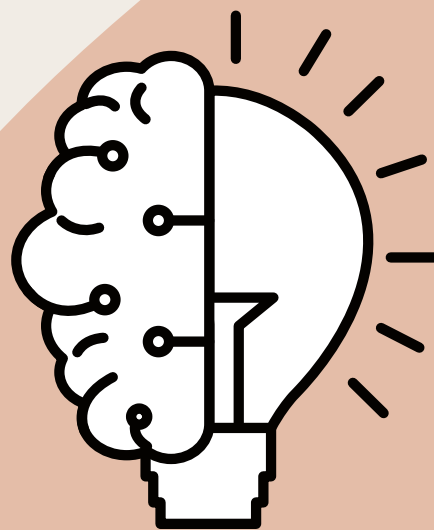
## CREATIVITÀ

Presentations are communication tools that can be demonstrations.

## PARLARE IN PUBBLICO

Presentations are communication tools that can be demonstrations.

## **STRUMENTI APPRESI**



## **PROGRAMMI USATI**

- PACCHETTO GOOGLE DRIVE
- CANVA
- PACCHETTO OFFICE

## **ATTIVITÀ SVOLTE**

- INTERVISTE QUALITATIVE
- ORGANIZZARE UN PROGETTO
- PRESENTAZIONE DAVANTI AI FORMATORI

## **TECNICHE APPLICATE**

- BRAINSTORMING
- LA RICERCA DELLA GRAFICA PIÙ CREATIVA
- EMPATHY MAP



# I MIEI PROSSIMI STEP



*CERTIFICAZIONI IN  
LINGUE STRANIERE*

*CORSO FLAIR NEL  
SETTORE DEL BAR*

*ESPERIENZA COME  
FLAIR*

*APRIRE  
UN'ATTIVITÀ  
ALL'ESTERO*

